



Azubi-Wettbewerb geht in die neue Runde

## Safety Heroes wanted!

**Der alle drei Jahre stattfindende Azubi-Wettbewerb ist nicht nur ein Dauerbrenner unter den Kampagnen der BG RCI, sondern Teil eines großen Ganzen: der Präventionsstrategie Vision Zero. Eine Arbeitswelt ohne Unfälle und Erkrankungen – dafür will der Azubi-Wettbewerb junge Berufsstarterinnen und -starter gewinnen. Die neue Runde beginnt bald: Ab August können Unternehmen ihre Azubis anmelden.**

„Was unsere Azubis auf jeden Fall mitgenommen haben, ist der Teamgeist. Und auch die ganzen Arbeitsschutzthemen, mit denen man sich so intensiv auseinandergesetzt hat. Das bringt jedes Unternehmen nach vorn.“  
Celina Tolle, Ausbilderin bei Wintershall Dea, ist von der positiven Wirkung des Azubi-Wettbewerbs fest überzeugt. Zum bundesweiten Finale der letzten Wettbewerbsrunde im Juni 2019 hatte sie ihr Azubi-Team begleitet. Auf Platz 1 kam es zwar nicht, aber darum ging es auch nicht primär: „Wir wollten den Spaß aus der Sache mitnehmen und auch den Spaß am Arbeitsschutz.“

### Mehrwert für alle

Gewonnen haben bisher alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der vergangenen Wettbewerbe. Das belegen neben Statements aus den Betrieben auch nüchterne Zahlen: In einer Evaluation bewerteten 91 Prozent der befragten Azubis den Wettbewerb mit „gut“ oder „sehr gut“; 92 Prozent lobten, dass ihre Erwartungen daran erfüllt oder sogar übertroffen worden seien. Und das wichtigste: 72 Prozent achten seit ihrer Teilnahme mehr auf den Arbeitsschutz.

Der Mehrwert für die Unternehmen ist enorm: Ihre meist jungen Azubis sind offen für neue Erfahrungen und wollen dazulernen; bei ihnen haben sich noch keine Routinen eingeschlichen. Die Überzeugung, dass Arbeit, Sicherheit und Gesundheit ganz selbstverständlich zusammengehören, entsteht bei ihnen besonders schnell und nachhaltig. Den Unternehmen bietet sich damit die Chance, die eigenen Präventionsexpertinnen und -experten von morgen selbst auszubilden.

### Machen Sie mit!

Der Azubi-Wettbewerb ist so erfolgreich, weil er auf eben dieses Tandem aus Azubi und Ausbildungsbetrieb setzt, auf deren gegenseitige Motivation, den Arbeitsschutz gemeinsam weiterzuentwickeln. Doch schon aus organisatorischen Gründen spielen Sie als Unternehmerin oder Unternehmer beziehungsweise Ausbilderin oder Ausbilder eine besonders wichtige Rolle: Nur Sie können Ihre Azubis beim Wettbewerb anmelden – ab August auf unserer Website [www.bgrci-azubiwettbewerb.de](http://www.bgrci-azubiwettbewerb.de). Darum möchten wir Sie ermuntern, Ihre Azubis zur Teilnahme zu bewegen, egal ob allein oder im Team. Oder offen zu sein, falls Ihre Azubis den Wunsch zur Teilnahme an Sie herantragen.



In den kommenden Ausgaben des BG RCI.magazins – und auch online – werden wir Sie mit Neuigkeiten und Infos zu den Wettbewerbsphasen versorgen. Auf unserer Webseite finden

Sie neben den Ansprechpersonen auch Filme von den letzten Final-Events und Statements von Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Speichern Sie sie am besten gleich – einfach den QR-Code scannen.

# » SICHERHEIT VON ANFANG AN!



Impressionen aus dem Finale des vergangenen Azubi-Wettbewerbs im Juni 2019.

Fotos: Volker Wiciok, BG RCI

## Wettbewerbsbedingungen und Abläufe

Der neue Azubi-Wettbewerb beginnt mit der Anmeldung ab August 2021 und endet mit der Siegerehrung beim bundesweiten Finale im Juni 2022. Teilnehmen können alle Mitgliedsunternehmen der BG RCI, aber auch beispielsweise Berufsschulen und Verbände. In verschiedenen Challenges und Phasen arbeiten die Azubis an Aufgaben zahlreicher Arbeitsschutzthemen, von A wie Absturzgefahren über G wie Gefahrstoffe bis V wie Vision Zero.

Besonders Ausbilderinnen und Ausbilder in kleinen Firmen fragen nun vielleicht nach der Chancengleichheit: Ein großes Unternehmen könne seine Azubis bei der Teilnahme doch intensiver unterstützen als eines mit nur einem Beschäftigten. Aus genau diesem Grund verläuft der Wettbewerb auch zweigleisig mit einer Einzel- und einer Team-Challenge (siehe Grafik). Die Einzel-Challenge besteht aus einem webbasierten Sicherheitsquiz. Die Team-Challenge gliedert sich in einen innerbetrieblichen Teil (Stufe I) und einen überbetrieblichen Teil (Stufe II). Weiter kommen die jeweils Bestplatzierten.

Die Gewinnerinnen und Gewinner der Einzel- und der Team-Challenge treffen schließlich im bundesweiten Finale aufeinander, in einem großen Showdown mit Quizzes, Spielen und anderen Übungen. So hat jede und jeder die Chance auf den Gesamtsieg. Und die ist durchaus attraktiv: Im Finale winken Preisgelder von bis zu 600 Euro pro Azubi. Zudem prämiert die BG RCI bereits während der Wettbewerbsphasen die Bestplatzierten beider Challenges mit kleineren Geldpreisen.

Aber wie es schon Celina Tolle von Wintershall Dea sagte: Es geht ja im Grunde nicht darum, Erste oder Erster zu werden oder viel Geld herauszuholen. Der wahre Gewinn im Azubi-Wettbewerb liegt woanders: im Spaß daran, gemeinsam die Arbeit sicherer und gesünder zu machen. Von Anfang an.

Weitere Infos unter [www.bgrci-azubiwettbewerb.de](http://www.bgrci-azubiwettbewerb.de) oder bei Marina Prelovsek und Gerold Soestmeyer, E-Mail [azubi-service@bgrci.de](mailto:azubi-service@bgrci.de).

Marina Prelovsek, Gerold Soestmeyer, BG RCI, Bochum 🇩🇪



## Wettbewerb in Coronazeiten

Zugegeben: Die Startbedingungen für den Azubi-Wettbewerb 2021/22 sind schwierig. Dennoch machen wir ihn – Arbeitsschutz ist einfach zu wichtig. Den Ablauf haben wir auf die Pandemie abgestimmt; das Orga-Team wird alle Aktivitäten immer im Licht der aktuellen Lage betrachten. Daher braucht niemand zu befürchten, bei den Challenges unnötige Risiken eingehen zu müssen. Geben wir stattdessen alle aufeinander acht. Und drücken wir die Daumen für ein unbeschwertes Wettbewerbsfinale 2022!